

STATUT FUNDACJI
COUNTRY MUSIC ROADS

Rozdział I: Postanowienia ogólne

§ 1

Fundacja pod nazwą **Fundacja „Country Music Roads”** (zwana dalej: Fundacją) ustanowiona przez Ilonę Bogucką, zwaną dalej Fundatorem, działa na podstawie przepisów Ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach oraz postanowień niniejszego statutu.

§ 2

Siedzibą Fundacji jest Jeżów Sudecki.

§ 3

Fundacja działa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także za granicą, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4

Fundacja posiada osobowość prawną i została powołana na czas nieokreślony.

§ 5

Fundacja może ustanawiać oddziały, przedstawicielstwa, a także przystępować do innych fundacji, stowarzyszeń i organizacji.

§ 6

Ministrem właściwym za względu na cele Fundacji jest minister do spraw kultury.

§ 7

Fundacja może przyznawać odznaki, medale honorowe, nagrody i wyróżnienia dla osób i organizacji zasłużonych dla Fundacji oraz celów przez nią realizowanych.

Rozdział II: Cele i zasady działania Fundacji

§ 8

Celem Fundacji jest rozpowszechnianie i promowanie kultury i sztuki, w szczególności muzyki country, zwiększanie świadomości i wrażliwości muzycznej społeczeństwa, zapewnienie dostępności do dóbr kultury oraz wspieranie pożądanych społecznie postaw oraz wartości za pomocą popularnych i nowoczesnych metod, narzędzi oraz form kultury, sztuki, edukacji i rozrywki.

§ 9

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Organizowanie warsztatów muzycznych

Bogucka

Organizowanie warsztatów muzycznych i instrumentalnych dla dzieci, młodzieży i dorosłych, na których uczestnicy mogą się grać na instrumentach typowych dla muzyki country (gitara, banjo, skrzypce, harmonijka itp.) oraz poznać i rozwijać techniki wokalne charakterystyczne dla tego gatunku.\

2. Tworzenie programów edukacyjnych w szkołach

Współpraca z placówkami oświatowymi, aby wprowadzać muzykę country do programów szkolnych, organizując specjalne lekcje, koncerty szkolne oraz spotkania z artystami, które pozwolą młodym ludziom zapoznać się z tym gatunkiem.

3. Organizacja festiwali muzycznych z udziałem m.in. młodych artystów

Organizacja festiwali muzycznych skierowanych do m.in. młodych wykonawców, dając im szansę występu na scenie, co jednocześnie promuje muzykę country wśród rówieśników.

4. Organizacja konkursów muzycznych i talent show

Organizacja ogólnopolskich konkursów muzycznych i talent show skierowanych m.in. do młodzieży, które promują muzykę country i dają artystom możliwość zaistnienia na scenie.

5. Działania zachęcające m.in. młodych twórców do tworzenia muzyki country

Wspieranie m.in. młodych kompozytorów i autorów tekstów w tworzeniu własnych utworów w stylu country, oferując stosowne warsztaty twórcze, wsparcie mentorskie oraz nagrody za twórczość, aby inspirować nowe pokolenie muzyków country.

6. Propagowanie muzyki country w mediach społecznościowych

Aktywne wykorzystywanie platform społecznościowych, takich jak Instagram, TikTok, YouTube czy Spotify, do promocji muzyki country, tworząc angażujące treści skierowane m.in. do młodych ludzi – challenge, krótkie filmy, koncerty na żywo, czy playlisty z młodymi artystami.

7. Promowanie muzyki country w modzie i stylu życia

Promowanie muzyki country jako stylu życia, współpraca z influencerami i twórcami treści internetowych, celem pokazania, że country to nie tylko muzyka, ale także moda, kultura i wartości bliskie m.in. młodym ludziom.

8. Stypendia i granty m.in. dla młodych twórców muzyki country

Oferowanie wsparcia w postaci stypendiów i grantów dla młodych twórców zainteresowanych rozwijaniem swoich umiejętności muzycznych w stylu country. Dzięki wsparciu finansowemu młodzi twórcy mogliby uczestniczyć w warsztatach, kupić instrumenty czy nagrać własne utwory.

9. Mobilne studio nagrań m.in. dla młodych twórców

Oferowanie mobilnego studia nagrań, które odwiedza szkoły, festiwale i wydarzenia w tym młodzieżowe, dając młodym ludziom możliwość nagrania swoich pierwszych utworów country, co może inspirować ich do dalszego rozwoju.

10. Organizowanie letnich obozów muzycznych country

Organizowanie letnich obozów muzycznych m.in. dla młodzieży, na których uczestnicy mają szansę rozwijać swoje umiejętności muzyczne, uczyć się o historii muzyki country oraz występować na żywo, tworząc społeczność nowego pokolenia artystów country.

Bożena

11. Współpraca z festiwalami muzyki popularnej

Współpraca z popularnymi festiwalami muzycznymi skierowanymi m.in. do młodzieży, wprowadzając tam sceny i występy muzyki country, aby dotrzeć do szerokiego grona w tym młodych odbiorców, którzy mogą odkryć country w kontekście innych popularnych gatunków.

12. Programy wymiany międzynarodowej m.in. dla młodych muzyków country

Tworzenie programów wymiany międzynarodowej, umożliwiając m.in. młodym muzykom country z Polski współpracę z artystami z innych krajów, udział w warsztatach zagranicznych oraz koncertowanie na międzynarodowych scenach.

13. Organizowanie młodzieżowej sceny country na festiwalach

Tworzenie dedykowanej sceny dla młodych wykonawców na festiwalach country, dając im przestrzeń do prezentacji własnych utworów oraz zyskania popularności wśród rówieśników.

14. Mentoring od znanych artystów country

Organizowanie programów mentorskich w ramach, których młodzi twórcy country mogliby współpracować ze znanymi artystami, ucząc się od nich technik gry, pisania piosenek oraz pracy scenicznej.

15. Promowanie muzyki country w kulturze masowej – projekty z innymi gatunkami

Promowanie współpracy między artystami country a twórcami innych popularnych gatunków muzycznych (np. pop, hip-hop, rap), aby tworzyć nowoczesne, hybrydowe projekty muzyczne, które mogą zainteresować i zainspirować nowe pokolenie słuchaczy i twórców.

16. Tworzenie kampanii promujących wartości muzyki country bliskie młodym ludziom

Prowadzenie kampanii promocyjnych, podkreślających wartości związane z muzyką country, takie jak wolność, niezależność, bliskość natury, które mogą rezonować z młodymi ludźmi szukającymi autentyczności i alternatywy dla mainstreamowej kultury.

17. Kreowanie młodzieżowych ambasadorów muzyki country

Wspieranie i prowadzenie młodych artystów lub fanów muzyki country jako ambasadorów, którzy będą aktywnie promować ten gatunek w swoich środowiskach, szkołach i w mediach społecznościowych, inspirując innych młodych ludzi do zainteresowania się muzyką country.

18. Country jako temat pracy artystycznej w szkołach i uczelniach

Współpraca ze szkołami artystycznymi oraz uczelniami dążąca do tego, aby muzyka country mogła być przedmiotem prac dyplomowych, projektów artystycznych oraz działań badawczych, co przyczyni się do jej popularyzacji wśród twórców nowego pokolenia.

19. Organizacja podcastów i v-logów o muzyce country

Tworzenie podcastów i v-logów prowadzonych przez młodych entuzjastów muzyki country, którzy rozmawiają o historii gatunku, nowościach muzycznych oraz jego wpływie na popkulturę, angażując swoich rówieśników do słuchania i odkrywania tego gatunku.

20. Country w grach i aplikacjach mobilnych

Bożula

Rozwijanie i wspiera projektów związanych z tworzeniem gier i aplikacji mobilnych, które promują muzykę country, łącząc zabawę z edukacją muzyczną. Dzięki temu młodzież może uczyć się o muzyce country poprzez interaktywne formy rozrywki.

21. Tworzenie młodzieżowych zespołów country

Wspieranie tworzenia młodzieżowych zespołów muzycznych grających nowoczesną muzykę country, oferując im przestrzeń do prób, sprzęt muzyczny oraz pomoc w organizacji występów. To zachęca młodych ludzi do aktywnego tworzenia muzyki i współpracy w grupie.

22. Kluby muzyczne country dla młodzieży

Wspieranie tworzenia lokalnych klubów muzycznych specjalizujących się w muzyce country, gdzie młodzi ludzie mogliby spotykać się, słuchać muzyki, brać udział w warsztatach i tworzyć własne projekty artystyczne.

23. Strefy country na wydarzeniach sportowych i rekreacyjnych

Tworzenie specjalnych stref muzyki country podczas wydarzeń sportowych, takich jak maratony, festyny czy turnieje sportowe, gdzie młodzi ludzie będą mieli okazję zetknąć się z muzyką country w nieformalnej atmosferze.

24. Country jako element edukacyjnych gier planszowych

Wspieranie tworzenia edukacyjnych gier planszowych dotyczących muzyki country, które bawiąc, jednocześnie uczą o kulturze, historii i artystach związanych z tym gatunkiem.

25. Młodzieżowe koncerty online

Organizowanie młodzieżowych koncertów muzyki country transmitowane na żywo w Internecie (na platformach jak YouTube czy Twitch), co pozwoliłoby młodym muzykom prezentować swoje talenty, a także przyciągnie nowych odbiorców z pokolenia Z.

26. Warsztaty remixowania muzyki country

Organizowanie warsztatów m.in. dla młodzieży, uczące remixowania i przerabiania utworów country, co może inspirować do eksperymentowania z muzyką i tworzenia nowoczesnych wersji klasycznych utworów country.

27. Country w kulturze studenckiej

Organizowanie wydarzeń związanych z muzyką country na uniwersytetach, w klubach studenckich i akademikach, np. wieczory tematyczne, imprezy z muzyką country, które promują ten gatunek wśród studentów.

28. Wydarzenia typu flash mob z muzyką country

Organizowanie wydarzenia typu flash mob, podczas których młodzież wykonuje utwory country w przestrzeni publicznej, na przykład w centrach handlowych, co przyciągnie uwagę przechodniów i wzbudzi zainteresowanie muzyką.

29. Wspieranie młodzieżowych grup tanecznych country

Wspieranie tworzenia młodzieżowych grup tanecznych specjalizujących się w tańcach związanych z muzyką country, takich jak line dance czy square dance, oferując przestrzeń do prób, instruktarze oraz możliwość występów podczas wydarzeń.

Boguch

30. Warsztaty z tworzenia muzycznych filmów i teledysków country

Organizacja warsztatów, na których młodzi twórcy uczą się, jak tworzyć teledyski oraz filmy promujące muzykę country, co może pomóc rozwijać ich zainteresowanie tym gatunkiem poprzez twórcze działania medialne.

31. Organizowanie sesji „open mic” dla młodych muzyków country

Organizowanie wydarzenia typu „open mic”, gdzie młodzi artyści mogą spontanicznie występować przed publicznością, prezentując własne utwory country lub interpretacje klasycznych piosenek.

32. Country w sztuce wizualnej

Wspieranie projektów artystycznych, w których muzyka country będzie inspiracją dla sztuki wizualnej, np. organizując konkursy na plakaty, okładki albumów lub instalacje artystyczne inspirowane tym gatunkiem.

33. Współpraca z producentami muzycznymi

Nawiązywanie współpracy z młodymi producentami muzycznymi, DJ-ami oraz osobami zajmującymi się produkcją muzyki cyfrowej, celem tworzenia nowoczesnych remixów utworów country, które będą bardziej atrakcyjne dla młodszej publiczności.

34. Organizacja projektów typu „muzyka w plenerze”

Organizowanie kameralnych koncertów lub sesji akustycznych w parkach, na plażach, w górach lub innych atrakcyjnych miejscach, gdzie młodzi i nowi artyści mogą spontanicznie uczestniczyć w wydarzeniach związanych z muzyką country.

35. Promocja młodych zespołów country na festiwalach mainstreamowych

Pomoc młodym zespołom i artystom muzyki country w zdobywaniu miejsc na scenach dużych, komercyjnych festiwalach muzycznych, takich jak Open'er, Pol'and'Rock lub innych wydarzeniach, które przyciągają tysiące młodych ludzi zainteresowanych różnymi gatunkami muzycznymi.

36. Muzyka country w filmach i serialach młodzieżowych

Współpraca z producentami filmowymi i telewizyjnymi, aby wprowadzać utwory country do ścieżek dźwiękowych popularnych filmów i seriali młodzieżowych, co pomoże w naturalny sposób promować ten gatunek muzyki.

37. Organizacja wycieczek tematycznych poświęconych muzyce country

Organizowanie wycieczek tematycznych dla młodych ludzi, na przykład do miejsc związanych z historią muzyki country (np. Nashville, południe USA), dając im możliwość bezpośredniego zetknięcia się z kulturą i historią tego gatunku.

38. Wprowadzenie muzyki country do kultury e-sportowej

Współpraca z organizatorami e-sportu, wprowadzając muzykę country do wydarzeń gamingowych poprzez np. wykorzystanie piosenek country jako ścieżki dźwiękowej w turniejach online lub transmisjach na żywo.

39. Streaming na żywo z prób zespołów country

Organizowanie streamingów na żywo z prób młodych zespołów country, pozwalających widzom online oglądać ich przygotowania do koncertów, rozwój muzyczny i życie codzienne, co stworzy większą więź z publicznością.

40. Kursy online z nauką gry na instrumentach country

Tworzenie platform e-learningowych, w których młodzi ludzie mogliby uczyć się gry na instrumentach charakterystycznych dla muzyki country (takich jak banjo, gitara czy skrzypce) z pomocą profesjonalnych muzyków, zarówno w formie kursów wideo, jak i sesji na żywo.

41. Wprowadzenie muzyki country do tematycznych escape roomów

Wspieranie tworzenia escape roomów tematycznie związanych z kulturą country, gdzie uczestnicy będą mieli do rozwiązania zagadki oparte na historii, muzyce i kulturze country.

42. Organizacja country jarmarków i festynów z elementami młodzieżowymi

Organizować tematycznych jarmarków i festynów w stylu country, które zawierałyby atrakcje skierowane do młodych ludzi, takie jak gry terenowe, występy młodych artystów, warsztaty czy nawet foodtrunki z kuchnią inspirowaną kulturą country.

43. Wykorzystanie elementów VR i AR w promowaniu muzyki country

Wykorzystanie nowoczesnych technologii VR, AR itp. do tworzenia aplikacji, które pozwoliłyby zainteresowanym „zanurzyć się” w wirtualnym świecie muzyki country, na przykład poprzez interaktywne koncerty czy gry osadzone w klimacie country.

44. Tworzenie animowanych teledysków country dla młodzieży

Współpraca z utalentowanymi młodymi animatorami w celu tworzenia nowoczesnych, animowanych teledysków do utworów country, które będą atrakcyjne wizualnie dla młodszej publiczności i promowane na platformach takich jak YouTube.

45. Tworzenie międzynarodowej sieci młodych artystów country

Tworzenie międzynarodowej społeczności młodych muzyków country, umożliwiając wymianę doświadczeń, współpracę nad projektami muzycznymi oraz organizowanie wspólnych koncertów online i offline z młodymi artystami z różnych krajów.

46. Tworzenie i rozwój mobilnych aplikacji do tworzenia muzyki country

Współpraca z deweloperami w celu tworzenia aplikacji mobilnych, które umożliwiłyby młodym ludziom łatwe komponowanie muzyki country, tworzenie beatów i nagrywanie wokalu, co może inspirować do tworzenia nowych, nowoczesnych utworów country.

47. Organizacja międzypokoleniowych warsztatów muzycznych

Organizowanie warsztatów muzycznych, w których starsze pokolenia muzyków uczą młodsze gry na instrumentach typowych dla muzyki country (banjo, gitara, skrzypce). Wspólna nauka stwarza okazję do wymiany doświadczeń i pogłębia relacje międzypokoleniowe.

48. Koncerty międzypokoleniowe

Organizowanie koncertów, podczas których występują zarówno młodzi artyści country, jak i doświadczeni muzycy. Wspólne występy na jednej scenie pozwalają na dialog artystyczny między pokoleniami oraz prezentację różnorodnych interpretacji muzyki country.

Bogusław

49. Organizacja festiwali muzyki country łączących pokolenia

Organizowanie festiwali muzyki country z atrakcjami skierowanymi do różnych grup wiekowych – od koncertów, przez warsztaty taneczne (np. line dance), po strefy dla dzieci. Fundacja dąży do stworzenia przestrzeni, gdzie rodziny mogą wspólnie uczestniczyć w wydarzeniach.

50. Nagrania międzypokoleniowych albumów muzycznych

Inicjowanie projektów, w których młodzi artyści wspólnie ze starszymi wykonawcami nagrywają wspólne albumy. Projekt może obejmować zarówno nowe aranżacje klasycznych utworów country, jak i tworzenie nowych kompozycji.

51. Projekt „Muzyka country w oczach pokoleń”

Organizowanie międzypokoleniowych projektów dokumentalnych w ramach, których starsi i młodszy artyści oraz miłośnicy muzyki country dzielą się swoimi opowieściami i doświadczeniami związanymi z tym gatunkiem. Materiał mógłby być wydany w formie filmu, książki lub serii podcastów.

52. Tworzenie międzypokoleniowych playlist country

Tworzenie i promowanie dedykowanych playlist muzycznych, które zawierałyby klasyczne utwory muzyki country wybrane przez starsze pokolenie oraz współczesne utwory, preferowane przez młodych ludzi. Promowanie tego typu playlist w serwisach streamingowych i mediach społecznościowych.

53. Nawiązywanie partnerstw z międzynarodowymi fundacjami muzycznymi

Współpraca z podobnymi organizacjami na całym świecie, które promują muzykę country lub inne gatunki muzyczne. Partnerstwa te umożliwią wymianę artystów, organizację wspólnych wydarzeń oraz wzajemne wsparcie w promowaniu muzyki country na arenie międzynarodowej.

54. Organizowanie międzynarodowych festiwali country

Organizowanie lub współorganizowanie międzynarodowych festiwali muzyki country, które odbywałyby się w różnych krajach. Dzięki temu muzycy country z Polski mogliby występować na festiwalach zagranicznych, a zagraniczni artyści byłiby zapraszani do Polski. Tego typu festiwale mogą zacieśniać międzypokoleniowe więzi między fanami muzyki country z różnych krajów.

55. Organizowanie międzynarodowych programów wymiany artystycznej

Organizowanie programów wymiany, które umożliwią młodym i starszym muzykom country podróżowanie za granicę w celu zdobycia nowych doświadczeń muzycznych, współpracy z zagranicznymi artystami oraz poznania różnych stylów i tradycji muzyki country w innych krajach.

56. Współpraca z międzynarodowymi szkołami muzycznymi

Nawiązywanie współpracy z uczelniami i szkołami muzycznymi za granicą, oferując programy wymiany studentów oraz organizując wspólne warsztaty muzyczne, które będą promować muzykę country i integrować młode pokolenia artystów.

57. Wydawanie międzynarodowych albumów muzyki country

Wspieranie nagrywania i wydawania albumów z udziałem artystów country z różnych krajów, co pomoże promować polską muzykę country na arenie międzynarodowej oraz pokazywać różnorodność tego gatunku na całym świecie.

58. Międzynarodowe konkursy muzyczne

Organizowanie międzynarodowych konkursów dla młodych talentów muzyki country, otwarte dla artystów z różnych krajów. Konkursy mogą odbywać się online lub stacjonarnie, a laureaci mogliby występować na festiwalach i koncertach organizowanych przez fundację w Polsce i za granicą.

59. Współpraca z międzynarodowymi mediami i stacjami radiowymi

Współpraca z międzynarodowymi stacjami radiowymi i mediami, w celu promowania polskiej muzyki country na całym świecie, np. poprzez specjalne audycje, wywiady z artystami i prezentację nowych nagrań na międzynarodowych platformach.

60. Wspieranie międzynarodowych festiwalach muzyki country

Wspieranie udziału polskich artystów w międzynarodowych festiwalach muzyki country, takich jak CMA Fest w Nashville czy Country Music Week w Londynie, aby promować polską muzykę country na arenie międzynarodowej.

61. Inicjowanie wspólnych międzynarodowych projektów muzycznych

Inicjowanie współpracy między polskimi i zagranicznymi artystami nad projektami muzycznymi, takimi jak tworzenie międzynarodowych zespołów country, nagrywanie duetów, czy udział w międzynarodowych trasach koncertowych.

62. Współpraca z ambasadami i instytutami kultury

Współpraca z polskimi ambasadami i instytutami kultury za granicą w celu organizowania koncertów, wystaw i wydarzeń promujących polską muzykę country w innych krajach, co może przyczynić się do budowania mostów międzykulturowych.

63. Tworzenie międzynarodowych programów edukacyjnych o muzyce country

Opracowywanie programów edukacyjnych w formie online lub w formie warsztatów, które będą dostępne dla osób z różnych krajów i będą uczyć historii, stylów oraz technik charakterystycznych dla muzyki country.

64. Organizowanie międzynarodowych webinarów i konferencji o muzyce country

Organizowanie międzynarodowych webinarów, konferencji i panelów dyskusyjnych, na których artyści, producenci i eksperci muzyczni z różnych krajów wymieniałyby się doświadczeniami i wiedzą na temat rozwoju muzyki country.

65. Udział w międzynarodowych programach grantowych i funduszach kultury

Aplikowanie o międzynarodowe granty i do funduszy na rzecz kultury, które wspierają projekty muzyczne promujące muzykę country jako element dziedzictwa kulturowego i narzędzie międzynarodowej współpracy.

66. Międzynarodowa sieć mentorów muzycznych

Tworzenie i rozwijanie sieci międzynarodowych mentorów, w której doświadczeni artyści country z różnych krajów będą dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem z młodszym pokoleniem muzyków z Polski i innych krajów.

67. Organizowanie międzynarodowych obozów muzycznych

Bogusław

Organizowanie międzynarodowych obozów muzycznych dla młodych artystów, na których uczestnicy z różnych krajów uczyliby się razem, współpracowali nad nowymi projektami i rozwijali swoje umiejętności w muzyce country.

68. Organizowanie międzynarodowych projektów międzypokoleniowych

Realizowanie międzypokoleniowych projektów międzynarodowych w ramach, których starsi artyści country z różnych krajów współpracowaliby z młodymi twórcami nad wspólnymi projektami muzycznymi, budując więzi międzykulturowe i międzypokoleniowe.

Dla osiągnięcia swoich celów Fundacja może wspierać działalność innych osób i instytucji zbieżną z jej celami.

Rozdział III: Majątek i dochody Fundacji

§ 10

Majątek Fundacji stanowi fundusz założycielski w wysokości 2.000 zł (dwa tysiące złotych) wniesiony przez Fundatora oraz inne mienie nabyte przez Fundację w toku jej działalności. **Z funduszu założycielskiego przeznaczona się na działalność gospodarczą kwotę 1.000 zł (jeden tysiąc złotych).**

§ 11

Fundacja odpowiada za swoje zobowiązania całym majątkiem, także nabytym po założeniu fundacji.

§ 12

Źródłami majątku Fundacji są:

- Darowizny, spadki, zapisy,
- Dotacje i subwencje,
- Dochody ze zbiórek i imprez publicznych,
- Dochody z majątku ruchomego i nieruchomego,
- Dochody z działalności gospodarczej prowadzonej przez Fundację.

Dochody Fundacji mogą być przeznaczone na realizację celów statutowych Fundacji.

Rozdział IV: Działalność gospodarcza Fundacji

§ 13

Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą, odpłatną i nieodpłatną, wyodrębnioną i niewyodrębnioną, na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 14

Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w zakresie:

- Organizacji szkoleń,



- Organizacji wydarzeń edukacyjnych, kulturalnych i artystycznych,
- Działalności handlowej, usług doradczych i reklamowych,
- Usług graficznych, fotograficznych, wydawniczych, filmowych, fonograficznych, informatycznych, internetowych, poligraficznych
- Sprzedaży wydawnictw własnych i powierzonych,
- Organizacji imprez, usług gastronomicznych, wynajmu sprzętu technicznego,
- Innej działalności handlowej i usługowej realizowanej we własnym zakresie lub w porozumieniu z innymi podmiotami.

§ 15

Dochód z działalności gospodarczej Fundacji przeznaczony jest na realizację celów statutowych Fundacji.

Rozdział V: Organy Fundacji

§ 16

Organem Fundacji jest Zarząd Fundacji.

§ 17

1. Członków Zarządu powołuje i odwołuje Fundator.
2. **Członkostwo w Zarządzie ustaje na skutek:**
 - złożenia pisemnej rezygnacji przez członka Zarządu na ręce Zarządu,
 - odwołania przez Fundatora.
3. **Zarząd może dokooptować nowych członków na zasadach określonych uchwałą Fundatora.**

§ 18

Do kompetencji Zarządu należy:

- Kierowanie bieżącą działalnością Fundacji,
- Reprezentowanie Fundacji na zewnątrz,
- Zarządzanie majątkiem Fundacji,
- Opracowywanie planów działalności Fundacji,
- Podejmowanie decyzji o rozpoczęciu działalności gospodarczej.

§ 19

Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał, które są podejmowane zwykłą większością głosów. Do ważności uchwały wymagana jest obecność ponad połowy członków, w tym Prezesa lub Wiceprezesa Zarządu.

§ 20

Bogucki

Członkowie Zarządu mogą być wynagradzani z tytułu pełnienia swych funkcji. Decyzję w tym zakresie podejmuje Fundator.

§ 21

1. Fundację reprezentują łącznie dwaj członkowie Zarządu, przy czym jednym z nich powinien być każdorazowo Prezes lub Wiceprezes Zarządu Fundacji.
2. **Oświadczenia woli w imieniu Fundacji w zakresie spraw zwykłego zarządu, tj. spraw bieżących związanych z codzienną działalnością operacyjną Fundacji, może składać jednorazowo Prezes lub Wiceprezes Zarządu Fundacji.**

Rozdział VI: Zmiana statutu i likwidacja Fundacji

§ 22

Zmiana statutu Fundacji może nastąpić z inicjatywy Fundatora lub Zarządu Fundacji. **Uchwały w sprawie zmian statutu są podejmowane przez Zarząd większością co najmniej 2/3 głosów, przy obecności co najmniej połowy składu Zarządu, w tym Prezesa lub Wiceprezesa.**

§ 23

Fundacja ulega likwidacji w przypadku osiągnięcia celów, dla których została powołana, lub wyczerpania się jej środków finansowych i majątku.

§ 24

Decyzję o likwidacji Fundacji podejmuje Zarząd w drodze uchwały.

§ 25

W przypadku likwidacji Fundacji, pozostały majątek może zostać przekazany na rzecz organizacji o zbliżonych celach, zgodnie z decyzją Zarządu.

Rozdział VII: Postanowienia końcowe

§ 26

W sprawach nieuregulowanych niniejszym statutem mają zastosowanie przepisy ustawy o fundacjach oraz inne obowiązujące przepisy prawa.

§ 27

Statut wchodzi w życie z dniem zarejestrowania Fundacji w Krajowym Rejestrze Sądowym.

§ 28

Rokiem obrotowym Fundacji jest rok kalendarzowy.

Bogusław Konec